

Nuestros consejos para... Fotografiar un proyecto

LA FOTOGRAFÍA ES UNA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ESENCIAL PARA CUALQUIER PROYECTO. AYUDA A CAPTAR LA ATENCIÓN Y ENCARNA DE FORMA CONCRETA UN PROYECTO. ES UN ELEMENTO CLAVE PARA VALORIZAR EL PROYECTO EN TODAS LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN



CONTENIDO

- **Optar por fotos vivas:** destacar acciones, escenas vivas de grupos de individuos, personas involucradas en sus actividades, en lugar de fotos posadas.
- **Captar a las personas en plena acción:** las situaciones deben ser naturales, no sobreactuadas, e ilustrar el proyecto. Acción no significa movimiento.
- **Incluir el aspecto humano en las fotos:** una foto de un pozo es más interesante si hay personas utilizándolo; una foto de personas trabajando en un campo permite ilustrar un proyecto agrícola...
- **Las fotos deben contar la historia del proyecto.** Fotografiar los momentos clave: colocación de la primera piedra, inauguración de un lugar, intercambio con estudiantes, atención sanitaria prestada... Las fotos deben mostrar los impactos y la evolución de un proyecto. Ejemplos: las distintas fases de construcción de una infraestructura hasta su puesta en servicio: la llegada del agua potable a una aldea, desde la instalación de las tuberías hasta el uso final por parte del beneficiario...

CALIDAD DE LA FOTO

- Apuntar a la mejor calidad técnica posible: para poder utilizarse, las fotos deben ser de alta definición. Compruebe visualmente que la foto está nítida ampliando la imagen: las fotos borrosas no se pueden utilizar.
- Tamaño de archivo mínimo 500 k.

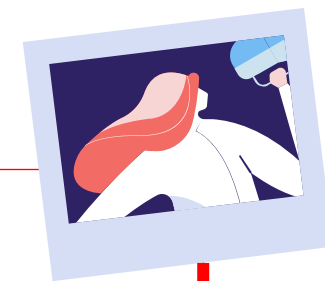
TOMA DE FOTOGRAFÍAS

- Resaltar la información principal que desea transmitir.
- Hacer fotos horizontales y verticales, desde lejos y de cerca, para poder utilizarlas de distintas formas.
- Tomar varias fotos para seleccionar luego las más pertinentes.

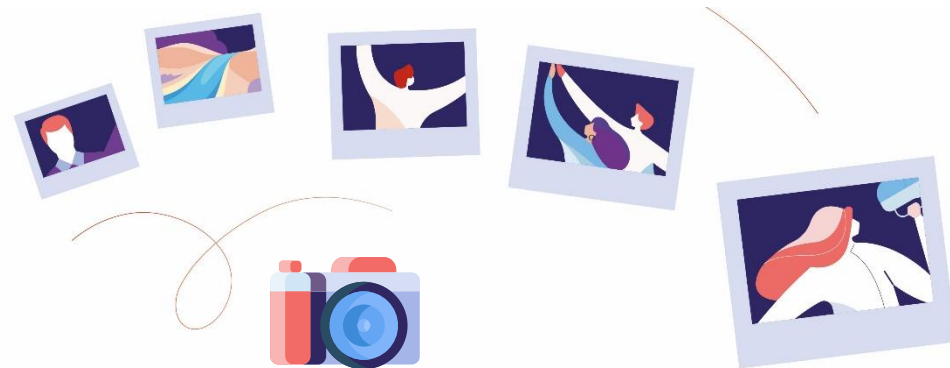


ILUSTRAR EL IMPACTO DEL PROYECTO EN ALGUNAS CATEGORÍAS CIUDADANAS

La AFD otorga una gran importancia a ilustrar de manera visible el impacto de los proyectos en los beneficiarios, en especial en los jóvenes (hombres y mujeres entre 18 y 35 años), las mujeres, las personas mayores, las personas con discapacidades Y cualquier otra categoría de ciudadanos vulnerables. Esto es muy importante en materia de videos y de fotos.



Nuestros consejos para... Fotografiar un proyecto

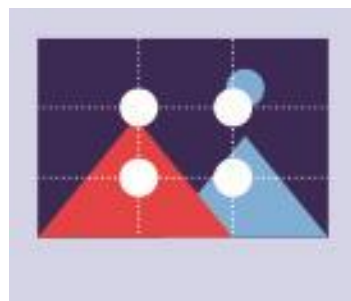


LUMINOSIDAD

Evitar el contraluz y las zonas de sombra: la luz debe venir de detrás del fotógrafo y el sujeto. Tenga cuidado también con la luz lateral, que puede sobreexponer al sujeto. Cuando el lugar es demasiado oscuro, utilizar siempre el flash de la cámara. Cuidado con los ojos rojos o la sobreexposición.

ENCUADRE

Los elementos importantes de la composición deben situarse en el centro de la foto. El sujeto principal destaca y resalta sobre el fondo. La línea del horizonte debe ser perfectamente horizontal, y no inclinado.



DERECHOS DE IMAGEN

Asegúrese siempre de contar con el consentimiento de las personas que aparecen en las fotos para utilizar su imagen y de que firmen los formularios de cesión de derechos de imagen:

- Guardar los formularios firmados en una carpeta.
- Hacer también fotos que no requieran derechos de imagen: manos, personas de espaldas, fotos de grupo...
- Descargue un [formulario de muestra de transferencia de derechos de imagen](#) y un [formulario de muestra de transferencia de derechos de autor](#)

INCLUIR UNA LEYENDA PARA LA FOTO

Sin leyenda, una foto queda fuera de contexto y no puede clasificarse ni utilizarse. En un documento Word anexo, la leyenda menciona:

LEYENDA	EJEMPLO
El número o la referencia del archivo de la foto	82038.jpeg/Centrale_Oruro1.jpeg
El nombre del proyecto correspondiente, el lugar y la fecha en que se tomó la fotografía	Central solar de Oruro – Oruro, Bolivia- 20.01.2021
El copyright o crédito de la foto (apellido, nombre o agencia que tomó la foto)	© Pablos Ramos Roncal
Una descripción breve de la imagen, eventualmente con los nombres de las personas identificables	La AFD cofinancia la construcción de una central solar fotovoltaica a 45 km de la ciudad de Oruro. En la foto, Fernando González, su director. El socio de este proyecto es...
Un acta de cesión de derechos de imagen y/o un acta de cesión de derechos de autor	Documento que debe adjuntarse a la foto o al reportaje