

Nuestros consejos para... Establecer relaciones con los medios



ANTES DE HABLAR CON LOS MEDIOS, ASEGÚRESE DE QUE EL TEMA TIENE POTENCIAL MEDIÁTICO Y DIRÍJASE A LOS PERIODISTAS ADECUADOS.
PUEDE RECURRIR AL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE LA AFD O DE EF PARA OBTENER PLANTILLAS DE HERRAMIENTAS (INVITACIÓN PARA LA PRENSA, COMUNICADO DE PRENSA, ETC.)

EL DOSSIER DE PRENSA

Este dossier está pensado para informar a los medios de comunicación en los momentos más importantes del proyecto. Su contenido proporciona el contexto del proyecto, hace hincapié en sus impactos, los objetivos perseguidos y los resultados obtenidos.

Un dossier de prensa incluye los siguientes elementos:

- Un folleto de presentación del proyecto con sus objetivos, contexto, beneficiarios alcanzados, socios implicados, impactos y resultados esperados (cifras clave, testimonios, casos prácticos).
- Elementos visuales (enlaces a fotos, infografías, mapas).
- Contactos de prensa para cualquier solicitud de información o entrevista.
- Presentación general del Grupo AFD.

EL COMUNICADO DE PRENSA

Destinado a los periodistas, el comunicado de prensa debe ser breve e impactante. Publicado en un momento crucial del proyecto, un comunicado de prensa tiene como objetivo difundir información importante a los medios (lanzamiento del proyecto, etapa clave, impacto significativo, etc.).

Se puede completar con el dossier de prensa, que proporcionará a los periodistas información completa sobre el proyecto y sus participantes.

[Aquí encontrará una plantilla de comunicado de prensa.](#)
[Aquí encontrará y una plantilla de invitación a los medios.](#)

OTROS FORMATOS

- **Conferencia y rueda de prensa:** invitar a los medios a un momento clave del proyecto, dando a los periodistas la posibilidad de formular preguntas.
- **Invitación de la prensa** a los eventos.
- **Viaje de prensa** y recibimiento de periodistas previa solicitud.

OTRAS HERRAMIENTAS

- **Revista de prensa** que recopila las menciones del proyecto en los medios de comunicación.
- **Listado de medios** y contactos de periodistas con áreas de especialización.