

Nuestros consejos para... Crear accesorios promocionales

LOS OBJETOS O ACCESORIOS PROMOCIONALES GARANTIZAN LA VISIBILIDAD SOBRE EL TERRENO, REFUERZAN LA IMAGEN DE MARCA, CAPTAN LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO Y FACILITAN EL BOCA A BOCA, CONTRIBUYENDO ASÍ A UNA MAYOR DIFUSIÓN DEL PROYECTO.

LA PRODUCCIÓN DE ACCESORIOS PROMOCIONALES NO DEBE SER SISTEMÁTICA, SINO QUE DEBE ESTAR DIRECTAMENTE RELACIONADA CON EL TEMA DEL PROYECTO. ESTOS OBJETOS DEBEN APORTAR UN INTERÉS AL PROYECTO, ADEMÁS DE TENER UNA UTILIDAD CLARA PARA LOS BENEFICIARIOS

Para optimizar el impacto de estos objetos, es importante respetar ciertas reglas:

GARANTIZAR LA VISIBILIDAD CUALITATIVA

Prever una zona de protección alrededor del logotipo para que sea visible en su totalidad y no quede cortado al imprimir los objetos. Comprobar siempre el resultado con la imprenta mediante una prueba de impresión antes de lanzar la impresión. Si el fondo es de color, asegurarse de que haya suficiente contraste para que el logotipo sea siempre claramente visible.

PRODUCIR DE MANERA RESPONSABLE

- Prever la producción de artículos promocionales en una cantidad razonable. Para ello, es necesario determinar con antelación cuándo se distribuirán estos accesorios y a quién.
- Prestar atención al tipo de objetos que se producen: optar de preferencia por objetos duraderos, útiles y fabricados con materiales responsables.

PRODUCIR ACCESORIOS RELACIONADOS CON EL PROYECTO

- Proponer accesorios adecuados para el proyecto: por ejemplo, en el caso de un proyecto sobre formación/acceso a la educación, sería pertinente fabricar cuadernos y bolígrafos.

RESALTAR EL LOGOTIPO DE LOS SOCIOS

- Los logotipos de los socios deben aparecer de forma visible y legible en los objetos producidos en el marco del proyecto. Las dimensiones y proporciones de los logotipos deben ser legibles.

