

Nuestros consejos para... Capitalizar las herramientas de comunicación

NO ES NECESARIO CREAR NUEVAS HERRAMIENTAS PARA COMUNICAR

Utilizar eficazmente los recursos y herramientas disponibles, maximizar el impacto de los contenidos existentes y capitalizar la audiencia adquirida son buenas formas de establecer una comunicación eficaz. Esto limita los costes, optimiza la audiencia y evita el trabajo innecesario.

UTILIZAR LOS CANALES DE DIVULGACIÓN EXISTENTES

- Evitar la creación de una página web dedicada específicamente a un proyecto.
- Privilegiar **la creación de una sección dedicada** al proyecto en una página web existente. Su página web o la de un socio de ejecución del proyecto si no disponen de una. De este modo, se beneficiará de la audiencia existente de esta página web.

La creación de una página web dedicada al proyecto debe ser una excepción para proyectos específicos. Les rogamos que nos informen de ello.

COMUNICAR A TRAVÉS DE CUENTAS DE REDES SOCIALES EXISTENTES

- Evitar la creación de cuentas en redes sociales dedicadas a un proyecto.
- Si es posible, utilicen preferentemente sus redes sociales o las de un socio. De este modo, sacará partido de una audiencia existente y ya sensibilizada con el tema.

Las cuentas de redes sociales dedicadas a un proyecto deben ser una excepción.

CONSEJOS PARA RENTABILIZAR SUS RECURSOS

- Evitar producir contenidos de un solo uso y dar prioridad a los contenidos reutilizables y fáciles de actualizar. Mensajes clave claros, una presentación en PowerPoint, una ficha de presentación del proyecto, una infografía...
- Priorizar el uso de programas informáticos accesibles para actualizar fácilmente los documentos internamente (Canva, Word, PowerPoint, etc.).

